



Research Article

Evaluating the Impact of National Team Players' Presence in Sports Clubs on the Level of Sports Motivation Among Youth in Arak City

Ali Zand¹ , Saadat Allah Salehi^{2*}

¹ MSc Student, Department of Clinical Nutrition, School of Nutrition and Food Sciences, Shiraz University of Medical Sciences, Shiraz, Iran.

² Assistant Professor, Department of Physical Education, Ar.C., Islamic Azad University, Arak, Iran

* **Corresponding author:** Saadat Allah Salehi, Assistant Professor, Department of Physical Education, Ar.C., Islamic Azad University, Arak, Iran. Email: saadat0382@gmail.com

DOI: [10.61882/jams.28.5.380](https://doi.org/10.61882/jams.28.5.380)

How to Cite this Article:

Zand A, Salehi SA. Evaluating the Impact of National Team Players' Presence in Sports Clubs on the Level of Sports Motivation Among Youth in Arak City. *J Arak Uni Med Sci.* 2025;**28**(5): 380-5. DOI: [10.61882/jams.28.5.380](https://doi.org/10.61882/jams.28.5.380)

Received: 29.07.2025

Accepted: 01.12.2025

Keywords:

National team athlete;
Sports motivation;
Sports participation motivation;
Model

© 2024 Arak University of Medical
Sciences

Abstract

Introduction: The expansion of sports and related activities has made this type of activity one of the most attractive activities accepted worldwide. Accordingly, the present study was conducted with the aim of evaluating the effect of the presence of national team athletes in sports clubs on the level of sports motivation of youth in Arak city.

Methods: This descriptive-analytical study targeted young athletes as the research population. Data were collected using the Sports Motivation Questionnaire and the Sports Participation Motivation Questionnaire. For this purpose, 141 athletes referring to sports clubs in Arak city were selected as the sample size.

Results: The findings indicated that the presence of national team athletes, observing their training sessions, membership in a club that includes national athletes, and their role-model status can significantly impact the sports motivation and sports participation motivation of youth in Arak City ($P < 0.001$). In addition, the results of this study showed that there is no significant difference between sports participation motivation and sports motivation by gender ($P < 0.001$). The analysis of variance test results revealed a significant inverse relationship between age and the scores of both sports participation motivation and sports motivation ($P < 0.001$).

Conclusions: According to the results obtained, it can be said that attending or observing the training or competitions of national team athletes has an impact on the sports motivation of Arak's youth. Finally, it is emphasized that sports policymakers should take advantage of the active presence of national athletes at club levels to increase the motivation and sports participation of young people.

ارزیابی تأثیر حضور ملی‌پوشان در باشگاه‌های ورزشی بر میزان انگیزه ورزشی جوانان شهر اراک

علی زند^۱ ID، سعادت‌الله صالحی^۲ ID^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد تربیت بدنی، گروه تربیت بدنی، واحد اراک، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران^۲ استادیار مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی، واحد اراک، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران

* نویسنده مسئول: سعادت‌الله صالحی، استادیار مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی، واحد اراک، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران.

ایمیل: saadat0382@gmail.com

DOI: 10.61882/jams.28.5.380

چکیده مقدمه: گسترش ورزش و فعالیت‌های مربوط به آن، باعث شده است امروزه این نوع فعالیت‌ها به عنوان یکی از جذاب‌ترین فعالیت‌های پذیرفته شده در سطح جهان باشد. بر این اساس، پژوهش حاضر، با هدف ارزیابی تأثیر حضور ملی‌پوشان در باشگاه‌های ورزشی بر میزان انگیزه ورزشی جوانان شهر اراک انجام شد. روش کار: پژوهش حاضر از نوع توصیفی-تحلیلی و جامعه پژوهش شامل جوانان ورزشکار بود. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه انگیزه ورزش و پرسشنامه انگیزه مشارکت ورزشی بود. برای این منظور تعداد ۱۴۱ نفر از ورزشکاران مراجعه‌کننده به باشگاه‌های ورزشی شهر اراک به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. یافته‌ها: یافته‌ها حاکی از آن بود که، حضور ورزشکاران ملی‌پوش، دیدن تمرین ملی‌پوشان، باشگاهی که ملی‌پوش دارد، الگو بودن ملی‌پوشان و... با مقدار سطح معنی‌داری، می‌تواند بر انگیزه ورزشی و انگیزه مشارکت ورزشی جوانان شهر اراک تأثیرگذار باشد ($P < 0.001$). همچنین نتایج نشان داد که بین انگیزه مشارکت ورزش و انگیزه ورزشی با جنس، تفاوت معنی‌داری وجود ندارد ($P > 0.001$). نتایج آزمون تحلیل واریانس نشان داد که بیان نمرات انگیزه مشارکت ورزشی و انگیزه ورزشی افراد با سن تفاوت معنی‌دار و معکوس وجود دارد ($P < 0.001$). نتیجه‌گیری: با توجه به نتایج به دست آمده می‌توان گفت که حضور، دیدن تمرین و یا مسابقه ورزشکاران ملی‌پوش بر انگیزه ورزشی جوانان شهر اراک تأثیرگذار است. در نهایت تأکید می‌شود که سیاست‌گذاران ورزش باید از حضور فعال ملی‌پوشان در سطوح باشگاهی برای بالا بردن انگیزه و مشارکت ورزشی جوانان بهره گیرند.	تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۰۵/۰۷ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۹/۱۰ واژگان کلیدی: ملی‌پوش؛ انگیزه ورزشی؛ انگیزه مشارکت ورزشی؛ الگو تمامی حقوق نشر برای دانشگاه علوم پزشکی اراک محفوظ است.
--	--

ارجاع: زند علی، صالحی سعادت‌الله. ارزیابی تأثیر حضور ملی‌پوشان در باشگاه‌های ورزشی بر میزان انگیزه ورزشی جوانان شهر اراک. مجله دانشگاه علوم پزشکی اراک ۱۴۰۴؛ ۲۸ (۵): ۳۸۵-۳۸۰.

مقدمه

ورزشکاران به دلیل برخورداری از محبوبیتی‌هایی که ورزش به آنان انتقال می‌دهد (۱)، از ظرفیت زیادی برای توسعه و بهبود اخلاق‌مداری در سطح جامعه برخوردارند؛ از این‌رو، این ظرفیت زیاد ورزشکاران را می‌توان به فرصت تبدیل کرد و سبب گسترش اخلاق و فرهنگ ورزشکاری و پهلوانی در سطح جامعه شود.

یکی از ظرفیت‌های مهم ورزش در سطح جهانی، توانایی نفوذ در مخاطبان خود است. به عبارتی، ورزش با نفوذ در مخاطبان خود توانسته است از منظر فرهنگی و اجتماعی بر آنان تأثیر بگذارد. این موضوع سبب شده است ورزشکاران در ذهن بسیاری از مخاطبان ورزشی الگوهایی درخور اعتماد باشند (۲).

تماشای سه میلیارد و ۳۵۷ میلیون نفر از مسابقات جام جهانی روسیه در سال ۲۰۱۸ و همچنین تماشای یک میلیارد و ۱۲۰ میلیون نفر از فینال این مسابقات، گوشه‌ای از گستردگی ورزش و نفوذ آن در سطح بین‌المللی

است (۳). با این حجم از گستردگی، مسلم است ورزشکارانی به عنوان الگو در ورزش مطرح می‌شوند که بر نگرش‌ها و رفتارهای افراد عادی جامعه تأثیر می‌گذارند (۲). از طرفی نظریه شناختی اجتماعی بندورا، اهمیت مشاهده الگوهای نقش مثبت در فرایند یادگیری، تقلید از رفتار آنها برای بهبود و اینکه کدام انواع مناسب‌ترین الگوها برای تقلید هستند را نشان داده است. Bandura می‌گوید: «مدل‌سازی همواره به عنوان یکی از قوی‌ترین ابزارهای انتقال ارزش‌ها، نگرش‌ها و الگوهای فکر و رفتار شناخته شده است (۴).

Bardocz-Bencsik و همکاران دریافته‌اند، ورزشکاران ستاره به منظور توسعه و صلح، نه تنها در سطح بین‌المللی بلکه در سطح محلی نیز باید محبوب باشند تا بتوانند نفوذ مناسبی در جامعه داشته باشند (۵).

Mitchell و همکاران نیز بیان کردند، تعامل میان ورزشکاران مشهور با برخی مراکز از جمله مدارس می‌تواند در الگوسازی مناسب ورزشکاران در میان نوجوانان به منظور جلوگیری از چاقی در بین آنان مؤثر باشد (۱).

در ورزش در ذهن محقق ایجاد شد. بر این اساس پرسش اصلی مطالعه حاضر اینگونه تدوین شد، که آیا ورزشکاران نخبه می‌توانند در نسل‌های بعدی انگیزه شرکت در فعالیت‌های ورزشی ایجاد کنند یا خیر؟ بنابراین بررسی انگیزه‌های جوانان برای شرکت در فعالیت‌های ورزشی اهمیت زیادی دارد. به ویژه اینکه تحقیقات انجام گرفته اغلب به بررسی موانع و مشکلات ورزش آنها پرداخته و تأکید زیادی بر عامل مهم انگیزه نداشته‌اند.

روش کار

مطالعه حاضر از نظر روش، توصیفی و از نظر هدف، کاربردی می‌باشد. روش تحقیق به این صورت است که پس از تعیین حجم نمونه، پرسشنامه‌ها به صورت آن‌لاین تهیه و برای نمونه‌ها بر اساس شرایط از پیش تعیین شده ارسال شد.

جامعه آماری شامل کلیه ورزشکارانی بودند که بطور مرتب در باشگاه‌های ورزشی شهر اراک ورزش مورد نظر خود را زیر نظر مربی انجام می‌دادند. افراد انتخابی با استفاده از روش نمونه‌گیری از نوع تصادفی طبقه‌ای نسبتی انتخاب شدند.

حجم نمونه با فرمول کوکران برای جوامع نامعین محاسبه شد. بر این اساس اگر حجم جامعه مشخص نباشد می‌توان از طریق برآورد واریانس نمونه اولیه، حجم نمونه از فرمول کوکران به صورت زیر محاسبه شد:

$$n = \frac{\left(\frac{Z_{\alpha}^2}{2} \times S^2 \right)}{d^2}$$

برای تعیین واریانس جامعه ابتدا ۳۰ پرسشنامه بصورت تصادفی توزیع شد سپس داده‌های گردآوری شده پس از وارد کردن در فایل اکسل، واریانس کل ۰/۶ بدست آمد. در نهایت با توجه به واریانس محاسبه شد و استفاده از فرمول فوق حجم نمونه ۱۴۱ نفر بدست آمد (با خطای ۰/۰۵ انحراف معیار ۰/۶ حجم نمونه ۱۳۴). برای جمع‌آوری اطلاعات از ابزارهای زیر استفاده شد.

۱- پرسشنامه جمعیت‌شناختی: شامل مشخصات فردی که بر اساس نیاز پژوهش به اطلاعات مربوط به ویژگی‌های فردی آزمودنی‌ها توسط محقق آماده شده است. از طریق این پرسشنامه اطلاعاتی مانند سن، وضعیت تحصیلی، سابقه قهرمانی و همچنین میزان فعالیت جسمانی در رشته ورزشی به دست خواهد آمد.

۲- پرسشنامه انگیزه ورزش (SMS-6): این پرسشنامه نسخه اصلاح شده مقیاس (SMS)، پل لیتیر و همکاران (۱۹۹۵) می‌باشد که توسط آنها مورد تجدیدنظر قرار گرفت (۸). پرسشنامه دارای ۲۴ سؤال در ۶ بعد (بی‌انگیزگی، انگیزه درونی، انگیزه بیرونی، تنظیم‌کننده آمیخته، تنظیم خودپذیر، تنظیم درون‌فکنی شده) و هر خرده مقیاس در برگیرنده ۴ سؤال است. روایی این پرسشنامه توسط اسماعیلی و همکاران (۱۳۹۳) روی نمونه‌های ایرانی (ورزشکاران نخبه و غیر نخبه با دامنه سنی ۱۸ تا ۳۰ سال) سنجیده شده است (۹، ۱۰).

برای تجزیه و تحلیل داده‌های به دست آمده و آزمون فرضیه‌ها، از آمار توصیفی شامل میانگین و انحراف استاندارد و از آمار استنباطی شامل

همانطور که Georgiadis توضیح داده است: «الگوهای ورزشکار نمونه خوبی در فرآیند یادگیری، در الهام‌گیری شخصی جوانان، و در توسعه پیشرفت اجتماعی و مهم‌تر از همه صلح در جامعه بودند» و «از طریق این فرایند آموزشی، جوانان به ارزش‌های جامعه و زندگی آگاه می‌شوند. در واقع آنها «کسانی هستند که ویژگی‌های خود را از طریق مشارکت و مسابقه پرورش داده و در هر زمینه‌ای از زندگی از محدودیت‌ها فراتر رفته‌اند و شاهکارهای آنها بشریت را در مسیر تکاملی خود هدایت می‌کنند» (۶).

همچنین، چهره‌های ورزشی که ویژگی‌های شخصی خارق‌العاده‌ای را نشان می‌دهند، قهرمان منتخب و محبوب جوانان هستند (۶، ۷). هر چند فلسفه ورزشکاران برتر به‌عنوان الگوهای برای توسعه ورزش و بکارگیری ارزش‌های آموزشی آن، راه خوبی برای ایجاد انگیزه در جمعیت بیشتری برای مشارکت در ورزش و فعالیت‌های بدنی است. لیکن، این شخصیت‌ها در اوج کارشان از نظر زمینه‌های اجتماعی و فرهنگی، انگیزه‌ها، مشارکت نهادی و وسایل ارتباطی با قهرمانان ورزشی امروزی متفاوت هستند. ضمن آنکه، امروزه در ورزش کشور ایران استلنداردها، برنامه‌ها و فعالیت‌های نظارتی برای مدیریت و کنترل الگوسازی ورزشکاران وجود ندارد. همچنین از همه مهم‌تر، تمرکز عمده پژوهش‌های انجام شده در زمینه الگوسازی ورزشکاران، بر کاربردهای آن در حوزه بازاریابی است.

از آنجا که انگیزه برای فعالیت‌های ورزشی یکی از زمینه‌های بسیار محبوب در زمینه روانشناسی ورزش بوده است. اما هنوز عوامل تعیین‌کننده انگیزه برای فعالیت‌های بدنی یافت نشده‌اند. زیرا محققان پدیده‌های سطح درگیری در ورزش را کاملاً از هم تفکیک نکرده‌اند. همچنین برخی از محققان در مورد ورزش‌های برتر، برخی دیگر ورزش‌های دانشگاهی، یا سایر اشکال تناسب اندام و فعالیت‌های تفریحی تحقیق کرده‌اند. با این حال، انگیزه یک ساختار بسیار گسترده است. از طرفی برخی از محققان ارتباط معنی‌داری را بین الگوهای ورزشکار و جوانان برای ایجاد انگیزه بدست نیاورده‌اند و آنها گفته‌اند، ممکن است جوانان ورزشکاران نخبه را تحسین کنند یا حتی با آنها هم ذات‌پنداری کنند، اما این احتمالاً برای جذب افراد به سمت حرفه ورزشی کافی نیست (۸).

همچنین علیرغم وجود شواهد تحقیقاتی مبنی بر فواید آشکار جسمانی، روان‌شناختی و اجتماعی مشارکت فرد در فعالیت‌های بدنی و ورزش، بخش قابل توجهی از افراد جامعه در فعالیت‌های بدنی و ورزش‌های همگانی مشارکت نمی‌کنند. این مسأله در کشور ما از دغدغه‌های اصلی دست‌اندرکاران توسعه فعالیت‌های بدنی و ورزش در بین شهروندان از جمله جوانان است. ضمن آنکه فعالیت‌های ورزشی در سطح غیرسازمان یافته این قابلیت را دارند که می‌توانند باعث انگیزش، الهام بخشی و ایجاد روحیه اجتماعی در جامعه شوند. در واقع طی دهه‌های اخیر، فرصت افراد برای شرکت در فعالیت‌های ورزشی افزایش یافته است، به همین دلیل محققان به دنبال تعیین اهمیت انگیزه مشارکت ورزشی هستند. در نتیجه پژوهش حاضر با هدف ارزیابی تأثیر حضور ورزشکاران ملی‌پوش بر ایجاد انگیزه ورزشی در جوانان مورد سنجش و ارزیابی قرار خواهند داد.

از آنجا که تحقیقات نشان داده‌اند که، ورزشکاران از جمله افرادی هستند که کودکان به دنبال الهام یا راهنمایی از آنها هستند، این سوال نظری در مورد تأثیر الگوهای ورزشکاران بر جوانان از نظر انگیزه و مشارکت

آزمون ANOVA استفاده شد. ضمناً تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS نسخه ۲۷ (version 27, IBM Corporation, Armonk, NY) آن صورت گرفت.

مطالعه حاضر مربوط به پایان‌نامه کارشناسی ارشد دانشگاه اسلامی واحد اراک است که توسط کمیته اخلاق در پژوهش دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک (IR.IAU.ARAK.REC.1404.087) تأیید شده است و همه شرکت‌کنندگان قبل از شرکت، رضایت آگاهانه کتبی ارائه کردند.

یافته‌ها

اطلاعات جمعیت‌شناختی پاسخ‌دهندگان، نشان داد که از نظر سنی، بیشترین افراد با ۲۳/۸ درصد در رده سنی بین ۱۸-۲۳ سال قرار داشتند. از نظر سطح فعالیت ورزشی نیز ۳۸/۱ درصد، سطح فعالیت ورزشی تفریحی، ۳۳/۸ درصد سطح فعالیت نیمه حرفه‌ای و ۲۸/۱ درصد، سطح فعالیت حرفه‌ای داشتند. همچنین ۲۴/۵ درصد، دارای سابقه ورزشی کمتر از یک سال بودند. از نظر جنسیت، ۷۱/۹ درصد پاسخ‌دهندگان مرد و ۲۴/۵ درصد زن و مابقی مایل به پاسخ دادن نبودند.

مقدار میانگین که شرکت‌کنندگان در پژوهش با افزایش سن، میزان انگیزه ورزشی در آنها کاهش می‌یافت. به عبارت دیگر سن، رابطه مستقیم با میزان انگیزه ورزشی دارد. بنابراین می‌توان گفت که سن می‌تواند بر میزان انگیزه ورزشی و انگیزه مشارکت ورزشی جوانان تأثیرگذار باشد (جدول ۱).

میانگین حاصل از پاسخ شرکت‌کنندگان از خیلی مخالفم به خیلی

موافقم در مورد تأثیر حضور ورزشکاران ملی‌پوش بر انگیزه ورزشی افزایش می‌یابد. همچنین مقدار سطح معنی‌داری ($P > 0.001$) و هم علامت بودن حد پایین و بالا نشان‌دهنده تأیید فرضیه مقابل می‌باشند بنابراین می‌توان گفت که حضور ورزشکاران ملی‌پوش، می‌تواند بر انگیزه ورزشی جوانان شهر تأثیرگذار باشد (جدول ۲).

میانگین حاصل از پاسخ شرکت‌کنندگان از خیلی مخالفم به خیلی موافقم در مورد تأثیر دیدن تمرین یا مسابقه ورزشکاران ملی‌پوش بر انگیزه ورزشی و انگیزه مشارکت افزایش می‌یابد. همچنین مقدار سطح معنی‌داری ($P > 0.001$) و هم علامت بودن حد پایین و بالا، نشان‌دهنده تأیید فرضیه مقابل می‌باشند بنابراین می‌توان گفت که دیدن تمرین یا مسابقه ورزشکاران ملی‌پوش، می‌تواند بر انگیزه ورزشی و انگیزه مشارکت ورزشی جوانان شهر تأثیرگذار باشد (جدول ۳).

بحث

مقدار میانگین در جدول ۱ نشان می‌دهد که شرکت‌کنندگان در پژوهش با افزایش سن میزان انگیزه در آنها کاهش می‌یابد. به عبارتی می‌توان گفت که سن، می‌تواند بر میزان انگیزه ورزشی جوانان تأثیرگذار باشد.

به طور خاص، کاهش انگیزه ورزشی با افزایش سن نشان‌دهنده این است که عواملی مانند کاهش سطح انرژی، تغییر اولویت‌های فردی و افزایش مسئولیت‌های اجتماعی می‌تولند بر کاهش تمایل به فعالیت‌های ورزشی تأثیرگذار باشد (۱۱). همچنین، نظریه‌های روانشناسی رشد، تأکید

جدول ۱. تأثیر سن بر انگیزه ورزشی

متغیر	رده سنی	تعداد	میانگین	انحراف معیار	حد پایین	حد بالا	درجه آزادی (df)	F	سطح معنی‌داری
انگیزه ورزشی	کمتر از ۱۸	۳۱	۶۵/۷۷	۱۴/۸۶	۴۰	۸۹	۷	۳/۳۸۵	۰/۰۰۲
	۱۹ تا ۲۳	۴۸	۶۲/۸۳	۱۴/۴۰	۴۸	۷۶			
	۲۴ تا ۲۹	۳۰	۵۷	۱۰/۰۴	۴۴	۷۱			
	۳۰ تا ۳۵	۱۰	۵۳/۶۰	۱۹/۹۲	۳۷	۸۶			
	۳۶ تا ۴۰	۷	۵۳/۵۳	۱۳/۲۲	۳۰	۷۳			
	۴۱ تا ۵۰	۹	۵۰/۲۱	۹/۹۴	۳۰	۷۰			
	بیشتر از ۵۰	۶	۴۶/۹۱	۱۱/۷۶	۳۰	۶۴			
	جمع کل	۱۴۱	۵۳/۰۲	۱۳/۰۶	۳۰	۸۹			

جدول ۲. تأثیر حضور ورزشکاران ملی‌پوش بر انگیزه ورزشی

متغیر	پاسخ شرکت‌کنندگان	تعداد	میانگین	انحراف معیار	حد پایین	حد بالا	درجه آزادی (df)	F	سطح معنی‌داری
انگیزه ورزشی	خیلی مخالفم	۲	۴۸/۴۵	۱۰/۷۰۳	۳۰	۷۳	۴	۱۳/۴۱۷	۰/۰۰۱
	مخالفم	۲	۵۹/۵۰	۱۳/۷۹۱	۳۸	۸۹			
	تا حدودی	۹	۶۰/۱۱	۱/۷۶۳	۵۷	۶۱			
	موافقم	۳۶	۶۰/۷۵	۲/۱۲۱	۵۸	۶۱			
	خیلی موافقم	۹۲	۸۶	۰/۰۱	۸۶	۸۶			
	جمع کل	۱۴۱	۳۶/۲۵	۱۳/۰۹۷	۳۰	۸۹			

جدول ۳. تأثیر دیدن تمرین یا مسابقه ورزشکاران ملی‌پوش بر انگیزه ورزشی

متغیر	پاسخ شرکت‌کنندگان	تعداد	میانگین	انحراف معیار	حد پایین	حد بالا	درجه آزادی (df)	F	سطح معنی‌داری
انگیزه ورزشی	خیلی مخالفم	۱	۴۸/۹۳	۱۰/۸۸۴	۳۰	۷۳	۴	۷/۹۳۲	۰/۰۰۱
	مخالفم	۶	۵۸/۹۳	۱۶/۳۳۷	۳۰	۸۹			
	تا حدودی	۱۵	۵۹/۶۶	۹/۵۸۴	۴۳	۷۸			
	موافقم	۲۶	۶۲	۲/۸۰۴	۵۷	۶۴			
	خیلی موافقم	۹۰	۷۶	۰/۰۱	۳۶	۷۶			
	جمع کل	۱۴۱	۳۶/۲۵	۱۳/۰۹۷	۳۰	۸۹			

ملی می‌توانند به عنوان محرک بیرونی موثر عمل کنند که باعث افزایش تلاش، پشتکار و دستیابی به اهداف ورزشی در جوانان می‌شوند. تأثیر مثبت ورزش بر سلامت روان، کاهش اضطراب و افسردگی نیز به افزایش انگیزه ورزشی کمک می‌کند. بنابراین، می‌توان گفت حضور ورزشکاران ملی‌پوش به طور کلی تأثیر مثبت و قابل توجهی بر افزایش انگیزه ورزشی جوانان دارد، به شرط اینکه این حضور همراه با حمایت‌های اجتماعی، محیطی و روانی مناسب باشد تا اثر آن پایدار و مؤثر باقی بماند.

همچنین مطالعه حاضر نشان داد، میانگین حاصل از پاسخ شرکت‌کنندگان از خیلی مخالفم (۴۸/۹۳) به خیلی موافقم (۷۶) در مورد تأثیر حضور ورزشکاران ملی‌پوش بر انگیزه ورزشی افزایش می‌یابد. تحقیقات، حضور ورزشکاران ملی‌پوش در تیم‌ها و محیط‌های ورزشی تأثیر مثبت و قابل توجهی بر انگیزه ورزشکاران و جوانان دارد. تحقیقات نشان دادند که ملی‌پوشان، نقش رهبر و الگو را ایفا می‌کنند که این امر موجب افزایش انسجام تیمی، ارتقای کیفیت بازی‌ها و در نهایت افزایش انگیزه برای تلاش و پیشرفت می‌شود. در پژوهشی که در ورزش دانشگاهی ایران انجام شده، حضور ملی‌پوشان به عنوان عامل مهمی در بهبود انسجام گروهی و اثربخشی تیم‌ها شناخته شده و به مربیان توصیه شده تا از ظرفیت این افراد بهره‌مند شوند (۲۰). همچنین، مطالعات روانشناسی ورزشی نشان داده‌اند که انگیزه، نقش کلیدی در عملکرد و یادگیری ورزشکاران دارد و حضور قهرمانان ملی می‌تواند منبع انرژی و انگیزه برای سایر ورزشکاران باشد (۲۱).

در میان پژوهش‌های اشاره شده، ارتباط مثبت بین حضور و فعالیت ملی‌پوشان و افزایش انگیزه، رضایتمندی و عملکرد ورزشی ورزشکاران دیگر دیده شده است. به عنوان مثال، حضور ورزشکاران موفق ملی باعث القای روحیه، الگوگیری و کاهش استرس ناشی از رقابت‌های بین‌المللی در ورزشکاران جوان‌تر می‌شود (۲۲). علاوه بر این، تجلیل و تقدیر از قهرمانان ورزشی نیز به عنوان عاملی مؤثر در ایجاد و تقویت انگیزه یاد شده است (۲۳).

اما در مقابل، برخی نگرانی‌ها و نظرات مخالف نیز وجود دارد که باید به آنها توجه شود. این نظرات ممکن است شامل وابستگی بیش از حد به ملی‌پوشان و کاهش خودباوری ورزشکاران جوان‌تر و سایر اعضای تیم باشد. حضور بسیار پررنگ قهرمانان ملی ممکن است باعث ایجاد فشار روانی زیاد و رقابت ناسالم شود یا انگیزه‌های درونی ورزشکاران را تحت تأثیر قرار دهد. همچنین، توزیع ناعادلانه فرصت‌ها و تمرکز بر چند ورزشکار منتخب ممکن است منجر به کاهش انگیزه سایر اعضا گردد.

نتیجه‌گیری

با توجه به اینکه در کلیه فرضیات مطالعه، حضور ورزشکاران ملی‌پوش بر متغیرهای تحقیق تأثیرگذار بوده، بنابراین می‌توان گفت که حضور ملی‌پوشان ورزشکار تأثیر معنی‌داری بر انگیزه ورزشی و انگیزه مشارکت ورزشی جوانان شهرستان اراک دارد.

تشکر و قدردانی

مقاله حاضر حاصل پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت سازمان‌ها و باشگاه‌های ورزشی در دانشگاه آزاد اسلامی اراک می‌باشد. لذا بر خود لازم

دارند که با گذر زمان، افراد به سمت رفتارهای کم‌تحرك‌تر می‌روند و انگیزه‌های اولیه آنها برای ورزش کاهش می‌یابد (۱۲).

علاوه بر این، نگرش‌های اجتماعی و فرهنگی نسبت به ورزش در افراد مسن‌تر ممکن است کمتر حمایت‌کننده و تشویق‌کننده باشد، که این موضوع نیز باعث کاهش مشارکت ورزشی می‌شود (۱۳). بنابراین، می‌توان نتیجه گرفت که سن به عنوان یک عامل زیربنایی در کاهش انگیزه‌های ورزشی عمل می‌کند و این یافته‌ها می‌تواند مبنایی برای طراحی برنامه‌های ورزشی ویژه گروه‌های سنی مختلف باشد، به نحوی که انگیزه‌های آن‌ها را حفظ و تقویت کند (۱۴).

برخی پژوهش‌ها دیدگاهی متفاوت دارند و تأکید می‌کنند که افزایش سن به طور مطلق به معنای کاهش انگیزه ورزشی نیست و عوامل بسیاری می‌توانند میانجی‌گری کنند. چنانکه برخی تحقیقات نشان می‌دهد که در برخی افراد، افزایش سن همراه با افزایش خودآگاهی نسبت به سلامتی منجر به تقویت انگیزه ورزش می‌شود و آنها ممکن است انگیزه قوی‌تری برای حفظ سلامتی و کیفیت زندگی پیدا کنند (۱۵).

از طرفی مطالعات متعددی نشان داده‌اند که با افزایش سن، انگیزه برای ورزش و مشارکت در فعالیت‌های ورزشی کاهش می‌یابد. به عنوان مثال، White و همکاران، در بررسی سیستماتیک خود نتیجه گرفتند که افزایش سن به طور معنی‌داری با کاهش انگیزه ورزشی مرتبط است، که این موضوع ناشی از عوامل فیزیولوژیکی (کاهش انرژی و توان بدنی) و روانی (تغییر اولویت‌ها و مسئولیت‌ها) است (۱۶). لذا می‌توان گفت انگیزه‌های ورزشی در افراد مسن به دلایل متعددی کاهش می‌یابد که از جمله آن کاهش انگیزه‌های درونی و بیرونی می‌باشد (۱۶).

همچنین نتایج حاصل از مطالعه حاضر نشان داد، میانگین حاصل از پاسخ شرکت‌کنندگان از خیلی مخالفم (۴۸/۴۵) به خیلی موافقم (۸۶) در مورد تأثیر حضور ورزشکاران ملی‌پوش بر انگیزه ورزشی افزایش می‌یابد. مطالعات نشان می‌دهند که انگیزه مشارکت ورزشی در بین ورزشکاران، از جمله عوامل کلیدی برای افزایش تمایل و استمرار در فعالیت ورزشی است. پژوهش‌های مختلف که با روش‌های علمی انجام شده‌اند، نشان می‌دهند، مشارکت در ورزش به دلایل متنوعی مانند کسب موفقیت، بهبود مهارت‌ها، دوست‌یابی، تخلیه انرژی و ایجاد حس تعلق گروهی اتفاق می‌افتد. این عوامل انگیزشی در حضور ورزشکاران ملی‌پوش به عنوان الگوهای موفق، تقویت می‌شوند و باعث افزایش علاقه و انگیزه جوانان به ورزش می‌گردند (۱۷).

چنانچه تحقیقات نشان داده‌اند، افزایش انگیزه مشارکت ورزش در جوانان بهبود کیفیت و استمرار فعالیت‌های ورزشی را در پی دارد. همچنین، عوامل اجتماعی و فرهنگی مانند غرور ملی و هویت جمعی که از طریق ورزشکاران ملی‌پوش تقویت می‌شود، به طور قابل توجهی بر مشارکت جوانان در ورزش تأثیر دارند (۱۸). با این حال، برخی پژوهش‌ها نیز ضمن تأیید تأثیر مثبت حضور ورزشکاران ملی‌پوش، به شرایط محیطی و اجتماعی اشاره دارند که در صورت نبود آنها، اثرات انگیزشی ممکن است پایدار نباشد. فشارهای روانی، کمبود حمایت و زیرساخت‌های ناکافی می‌توانند انگیزه ورزشی را تضعیف کنند که نشان‌دهنده لزوم سیاست‌گذاری و فراهم‌سازی بستر مناسب است (۱۹). از دیدگاه روانشناسی ورزشی، انگیزه رفتاری هدفمند است و ورزشکاران مطرح

سهم نویسندگان

تمامی نویسندگان در تمامی قسمت‌های مقاله نقش داشتند.

تضاد منافع

نویسندگان تصدیق می‌کنند که هیچ تضاد منافی وجود ندارد.

می‌دانیم از معاونت محترم پژوهشی دانشگاه اراک که ما در انجام این طرح یاری رساندند و به خصوص آزمودنی‌های گرامی، کمال تشکر و قدردانی را به عمل آوریم.

References

- Mitchell FR, Santarossa S, Woodruff SJ. Athletes as advocates: Influencing eating-disorder beliefs and perceptions through social media. *Int. J. Sport Commun.* 2018;11(4):433-46. doi: 10.1123/ijsc.2018-0112
- Ahmadi M, Noudehi MA, Tabrizain Brojeni AR. Investigating the effective factors on improving modeling of athletes in cyberspace [in Persian]. *Sport Management Studies.* 2020;12(63):88-69. doi: 10.22089/smrj.2020.8243.2826
- Dedusenko EA. Sporting mega-events as catalysts for sustainability and tourism development in Russia. *J Environ Manag Tour.* 2019;10(2):346-53. doi: 10.14505/jemt.v10.2(34).08
- Bandura A. Social foundations of thought and action: A Social Cognitive Theory. Hoboken, NJ: Prentice Hall;1985.
- Bardocz-Bencsik M, Begović M, Dóczy T. Star athlete ambassadors of sport for development and peace. *Celebrity Studies.* 2021;12(3):407-22. doi:10.1080/19392397.2019.1639525
- Georgiadis K. The implementation of Olympic education programs at world level. *Procedia-Social and Behavioral Sciences.* 2010;2(5):6711-8. doi: 10.1016/j.sbspro.2010.05.017
- Chan KH, Lin KZ, Zhang F. On the association between changes in corporate ownership and changes in auditor quality in a transitional economy. *Journal of International Accounting Research.* 2007;6(1):19-36. doi: 10.2308/jiar.2007.6.1.19
- Tingchi Liu M, Huang YY, Minghua J. Relations among attractiveness of endorsers, match-up, and purchase intention in sport marketing in China. *Journal of Consumer Marketing.* 2007;24(6):358-65. doi:10.1108/07363760710822945
- Wekesser MM, Harris BS, Langdon J, Wilson Jr CH. Coaches' impact on youth athletes' intentions to continue sport participation: The mediational influence of the coach-athlete relationship. *International Journal of Sports Science & Coaching.* 2021;16(3):490-9. doi:10.1177/1747954121991817
- Esmaili M, Hemayat Talab R, Kamkari K. To investigate validity and reliability of persian Version of Sport Motivation Scale (SMS-6) in University Student Population [in Persian]. *Journal of Sports and Motor Development and Learning.* 2020;12(3):255-70. doi:10.22059/jmlm.2021.208412.1098
- Bento T, Vitorino A, Cid L, Monteiro D, Couto N. Analysing the relation between passion, motivation, and subjective well-being in sport: A systematic review. *Sports (Basel).* 2024;12(10):279. PMID: 39453245 doi: 10.3390/sports12100279
- Antonio J. Psychological Factors Affecting Athletes' Motivation and Performance in Competitive Sports in Mexico. *International Journal of Physical Education, Recreation and Sports.* 2023;1(1):13-23. doi:10.47604/ijpers.2141
- Asadolahi A, Sajjadi SH, Nikaeen Z, Zarei A. Designing a model of physical activity of Iranian women in leisure time at different stages of life [in Persian]. *Strategic Studies on Youth and Sports.* 2023;22(60):9-32. doi:10.22034/ssys.2022.1999.2416
- Biddle S, Mutrie N. Psychology of physical activity: Determinants, well-being and interventions. Philadelphia, PA: Routledge; 2007.
- Faulkner G, Biddle S, Mutrie N, Gorely T. Psychology of physical activity: A 30-year reflection on physical activity and mental health research. *The Health & Fitness Journal of Canada.* 2021;14(3). doi: 10.14288/hfjc.v14i3.675
- White RL, Bennie A, Vasconcellos D, Cinelli R, Hilland T, Owen KB, Lonsdale C. Self-determination theory in physical education: A systematic review of qualitative studies. *Teaching and Teacher Education.* 2021;99:103247. doi: 10.1016/j.tate.2020.103247
- Ryan RM, Deci EL. Self-determination theory. In *Encyclopedia of quality of life and well-being research*. Cham: Springer International Publishing; 2023. doi: 10.1007/978-3-031-17299-1_2630
- Aznar-Ballesta A, Peláez-Barrios EM, Salas-Morillas A, Vernetta M. Motivation by, perceived quality of and satisfaction with sports services among young athletes: a psychological approach. *Children.* 2022;9(10):1476. doi: 10.3390/children9101476
- Emadi S, Gohari Z, Rastegari M. Environmental analysis and evaluation of the situation of beach soccer in Iran with a strategic approach [in Persian]. *Strategic Studies on Youth and Sports.* 2024;22(62):333-50. doi: 10.22034/ssys.2022.1827.2296
- Saefifard, M. Investigating the effects of psychology on the performance of volleyball athletes [in Persian]. *Physical Education and Sports Sciences Research.* 2022;11(2):117-32.
- Gholampour M. Consequences of the presence of national athletes in Iranian university sports team competitions. 3rd National Conference of the Iranian Sports Management Scientific Association; [2017 Mar 06]. Tehran, Iran; 2017. [in Persian].
- Kholousi P, Tojari F, Esmaili Shazandi MR. Determining motives and motivation factors among Iranian elders of male and female to participate in physical activities [in Persian]. *Strategic Studies on Youth and Sports.* 2018;17(40):27-42.
- Rahimizadeh M, Reghbaty A, Akbari Yazdi H. The Development of Strategic Map of Elite Iranian Sports [in Persian]. *Strategic Studies on Youth and Sports.* 2024;23(64):29-52. doi: 10.22034/ssys.2023.2769.3010